

УДК 658.14

И. Бойкова, К.Горбачева

*ipboykova@gmail.com, ksenhik981@gmail.com**Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, Гомель*

АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Малый и средний бизнес в Республике Беларусь является одной из самых важных составляющих рыночной экономики и играет основополагающую роль в ускорении экономического роста за счёт перераспределения трудовых ресурсов, а также возможной реструктуризации экономики в целом. Постепенный выход из мирового экономического кризиса, увеличил потребность в формировании нового поколения предпринимателей, молодых, современных и динамичных людей, способных играть активную роль в бизнесе, экономике и в развитии общества в целом.

В основном наибольший интерес возможности обучаться проявляется у успешных предпринимателей, поэтому для привлечения молодёжи к своему делу необходимо организовывать семинары, мастер-классы наиболее опытных бизнесменов. В целом молодое поколение настроено на обучение и через форумы, семинары, бизнес тренинги и т.д. В связи с этим, необходимо больше времени уделять пропаганде идей предпринимательства.

Начиная с 2002 года на базе УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» работает Центр бизнес-образования, который координирует международную программу «Молодежь и предпринимательство» и организует Международный чемпионат StartUp-проектов «Молодежь и предпринимательство». Данное мероприятие представляет собой площадку, где встречаются:

молодежь с активной жизненной позицией, которая презентует себя и свою деятельность с целью трудоустройства, поиска инвестора для своих проектов;

бизнес-сообщество: бизнесмены, инвесторы, руководители предприятий, кадровые работники, предприниматели с целью привлечения лучших профессионалов для своего бизнеса, поиска новых интересных идей для развития бизнеса. [4]

Как правило, среди основных причин связанных с препятствующими притоку молодежи в предпринимательство можно выделить: финансовые, отсутствие опыта и желания заниматься предпринимательством, риск и недостаток полученных знаний в области предпринимательства. В порядке убывания значимости рейтинг причин, препятствующих притоку молодежи в сферу предпринимательства

выглядит следующим образом: финансовые, отсутствие опыта, нет желания, риск, недостаток полученных знаний.

Основное заблуждение среди молодежи заключается в том, что во главу угла становится наличие стартового капитала. У данного явления чаще всего есть внешняя причина - финансовый успех более опытных и серьезных предпринимателей. За успехом стоит кропотливый и каждодневный труд, взлёты и падения, и всё это не лежит на поверхности в отличие от финансового благополучия.

Бизнес со стартовым капиталом – разновидность стереотипного мышления, шаблон. Люди, желая заработать денег, действуют одинаково, подражают кому-то и (или) ищут бизнес, в области, в которой они разбираются. Отсюда стандартная схема: займи – купи – продай. И отсюда же устоявшийся стереотип: для того чтобы зарабатывать деньги, нужен стартовый капитал. Однако создать свое дело можно без стартового капитала. Если идея получит свое быстрое распространение, серьезный доход не заставит себя ждать. Лучший способ открыть свое дело без денег - начать оказывать какую-то дорогостоящую услугу или отыскать интересный, необходимый товар с отсрочкой платежа [1].

Найти выгодные источники финансирования сегодня не сложно, для этого существуют международные программы (гранты), государственная поддержка, средства от университета, а так же средства бизнес-сообществ, краудфандинг, акселерационные программы с последующим финансированием через бизнес-ангелов и венчурных инвесторов.

Автором статьи был проведен анкетирование по вопросам развития молодежного предпринимательства. Основная часть опрошенных жителей Беларуси (50,3%) составили молодые люди в возрасте от 20-25 лет, студенты или люди с высшим образованием, преимущественно женщины (64%), 54% из которых заинтересованы в собственном деле или думает о нем. Был сделан вывод, что фактор доступности финансирования в целом имеет наибольшее значение для белорусской молодежи. Также большое значение, по мнению респондентов, имеют такие факторы как: налоговые скидки, личные накопления и финансирование инвесторов. Финансовая помощь друзей и семьи, венчурные фонды, краудфандинговые платформы рассматриваются как наименее значимые факторы.

По нашему мнению, такая низкая оценка данных факторов связана с отсутствием знаний и информации об определенных финансовых структурах и их возможностях. Это подтверждается тем, что из общего числа респондентов 11,5% указали, что не знают о венчурных фондах или затрудняются оценить такой фактор. О краудфандинге не располагают информацией 7% респондентов.

Белорусская молодежь акцентирует внимание на необходимости в постоянной, доступной, понятной информации о возможностях финансирования и развития своего бизнеса. Таким образом, среди факторов мешающих начать свой бизнес, наиболее важным рассматривается нехватка финансов и знаний. По мнению респондентов, меньше всего началу бизнеса препятствует возраст.

Основное заблуждение среди молодежи заключается в том, что во главу угла становится наличие стартового капитала. У данного явления чаще всего есть внешняя причина - финансовый успех более опытных и серьезных предпринимателей. За успехом стоит кропотливый и каждодневный труд, взлеты и падения, и всё это не лежит на поверхности в отличие от финансового благополучия.

На сегодняшний день, в разных областях Республики Беларусь предусматривают целевые программы, которые выражаются в предоставлении грантов на создание малого и среднего бизнеса. Гранты выдаются по итогам рассмотрения заявлений от начинающих предпринимателей и решения комиссии. Для этого нужно обратиться в местный орган самоуправления и узнать обо всех программах поддержки предпринимателей, представить подробный бизнес-план, необходимые документы и убедить комиссию, что выбранная ниша поможет решить какую-то проблему населения. Во многих субъектах хозяйствования подобные гранты предоставляются не только на безвозмездной, но на безвозвратной основе.

Так же, у нас в стране работают различные программы поддержки малого и среднего бизнеса. К основным видам поддержки малого и среднего бизнеса в Беларуси можно отнести: субсидии на открытие бизнеса в РБ от центра занятости населения; льготный кредит на развитие малого и среднего бизнеса в Беларуси; субсидии на создание рабочих мест от Государственного фонда социальной защиты населения; грант на развитие бизнеса от инновационного фонда облисполкома; безвозмездное получение земли в сельской местности для фермерского хозяйства.

На территории Республики Беларусь разработано более 20 государственных программ на 2016-2020 гг. Перечислим некоторые из них:

1. Государственная программа о социальной защите и содействии занятости населения на 2016 – 2020 годы,

2. Государственная программа "Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь" на 2016 – 2020 годы,

3. Государственная программа "Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь" на 2016 – 2020 годы,

4. Государственная программа "Образование и молодежная политика" на 2016 – 2020 годы,

5. Государственная программа "Культура Беларуси" на 2016 – 2020 годы,

6. Государственная программа развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы.

Все эти программы направлены на повышение качества и доступности образования в соответствии с потребностями инновационной экономики, требованиями информационного общества, образовательными запросами граждан, развитие потенциала молодежи и ее вовлечение в общественно полезную деятельность [3].

В приоритете госпрограмм развитие аграрного бизнеса и бизнеса, связанного с инновациями, экспортом, импортозамещением, энерго- и ресурсосбережением.

На сегодняшний день существуют и более современные источники финансирования. Краудфандинг - коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов). В чем же плюс людей (доноров), которые делятся своими финансами для других организаций, в том, что за это они получают определенные бонусы, например процент от будущей прибыли после успешной реализации проекта [2].

Для обеспечения развития молодежного предпринимательства, как основы малого и среднего бизнеса в будущем, требуется комплексное регулирование, дополнительная поддержка с учетом важности и специфики вопроса, а также целенаправленная работа по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность.

Литература

1. Романцова Д.В., Денисевич Е.И. Проблемы развития молодежного предпринимательства // Молодой ученый. – 2018. – №8. – с. 614-618.

2. Официальный сайт краудфандинговой системы «Улей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ulej.by>. – Дата доступа: 07.09.2019.

3. Официальный сайт министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/gos-progr-2016-20-gu>. – Дата доступа: 07.09.2019.

4. Официальный сайт центр бизнес-образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cbo.i-bteu.by>. – Дата доступа: 07.09.2019.